



Medienmitteilung

Tourismus-Homepage mit neuer, interaktiver Startseite

Während das Grundkonstrukt der Tourismus-Homepage technisch identisch und im Aufbau unverändert bleibt, wird der Gast bei deren Aufruf neu mit grossen, einladenden Bildaufnahmen begrüsst. Geschossen hat diese Fotos der in Glarus lebende Fotograf Samuel Trümpy, der sich auch für die Aufnahmen des Kantonsmarketings zuständig zeigt.

Auf den Bildern erscheinen jeweils „News-Bullets“, welche zu ausgewählten aktuellen und themenspezifischen Inhalten führen. Ebenfalls angepasst wurde der Veranstaltungskalender der Gemeinde Glarus Nord, welcher sich nun ebenfalls auf der Startseite präsentiert. Dadurch sollen die Anlässe, die in Glarus Nord stattfinden, noch intensiver beworben werden.

Das Tourismusangebot auf einer interaktiven Google-Karte

Eine weitere Neuheit ist, dass sämtliche touristischen Angebote der Gemeinde Glarus Nord nicht nur in der Panoramakarte, sondern ab sofort auch in einer interaktiven Google-Karte abrufbar sind. Jedes touristische Angebot hat ein themenspezifisches Icon. So erhält der Gast eine anschauliche Übersicht über die touristischen Angebote der einzelnen Ortschaften.

Die Tourismus-Homepage www.glarusnord-tourismus.ch ist seit April des vergangenen Jahres online und vereint auf übersichtliche Art und Weise sämtliche touristischen Angebote der Gemeinde Glarus Nord. Nun tüftelte die in Glarus Nord/Obstalden tätige Internet-Webagentur gl-it.ch an einer noch attraktiven Gestaltung der Hauptseite, um die Gäste noch besser abholen zu können.

Die Ergebnisse sind seit heute und rechtzeitig zum 1. Kerenzerberg-Revival auf www.glarusnord-tourismus.ch ersichtlich.

ane, 28. Mai 2015